

2024年12月4日

各位

株式会社フジ・トラベル・サービス
株式会社マルナカツアーリスト

株式会社フジ・トラベル・サービスと株式会社マルナカツアーリストの合併について

株式会社フジ・トラベル・サービス（本社：愛媛県松山市、代表取締役社長 三秋 忍）及び、株式会社マルナカツアーリスト（本社：香川県高松市、代表取締役社長 福家 慎二）は、2024年11月28日開催の臨時株主総会において、株式会社フジ・トラベル・サービスに株式会社マルナカツアーリストを吸収合併することを決議いたしましたので、その概要についてお知らせします。

1. 吸収合併目的

両社の強みやノウハウを共有し営業体制を強化、また、フジグループ内の旅行業における組織運営の一体化による経営の効率化を実現することで、企業価値向上を図ることを目的としています。

2. 合併の趣旨

- 合併効力発生日 2025年3月1日
- 合併方式 株式会社フジ・トラベル・サービスを存続会社、株式会社マルナカツアーリストを消滅会社とする吸収合併方式
- 会社概要（2024年12月4日時点）

	吸収合併存続会社	吸収合併消滅会社
商号	株式会社フジ・トラベル・サービス	株式会社マルナカツアーリスト
設立	1984年10月15日	1981年3月2日
本社所在地	愛媛県松山市宮西一丁目2番1号	香川県高松市多肥下町1552-17
代表者	三秋 忍	福家 慎二
資本金	10,000千円	10,000千円
事業所数	11拠点（愛媛県6、広島県5）	4拠点（香川県2、徳島県1、高知県1）
従業員数	118名	22名
株主	株式会社フジ95%、株式会社JTB5%	株式会社フジ100%
登録業務範囲	第1種旅行業	第2種旅行業

本合併により、存続会社は消滅会社の事業を継承いたします。存続会社の商号、所在地、資本金に変更はありません。

3. 合併後の株式会社フジ・トラベル・サービスの経営ビジョン・経営課題

<経営ビジョン>

地域との共生 すべての人に感動と幸せを

<重点取組み>

- ・お客様のニーズを踏まえた斡旋・企画商品、募集型企画商品の充実
- ・地域の活性化に繋がる企画立案による法人営業の推進、強化
- ・お客さまの利便性の向上に向けた新たな販売チャネル（WEB）の確立
- ・インバウンド市場での新たな需要の創造
- ・コスト構造の改革

合併後、新生フジ・トラベル・サービスとして、両社がもつ強みやノウハウを共有、組織の総力を最大限発揮して、地域の皆さまのご期待に添うべくサービスを提供させていただきます。今後とも変わらぬご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

以上

【お問合わせ先】

株式会社フジ・トラベル・サービス 経営企画室

愛媛県松山市宮西一丁目2番1号 TEL：089-947-8070